



Améliorer sa stratégie de communication

Savoir valoriser ses produits et services



ACCES HANDICAP

OBJECTIFS

1. Identifier son public cible.
2. Formaliser ses objectifs de communication.
3. Construire et planifier une stratégie de communication adaptée à son public cible et aux objectifs de sa stratégie.

PUBLIC

Chefs d'entreprises, cadres, managers, responsables communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

15 heures - Un jour en présentiel + 4x2 heures en distanciel individuel

METHODES MOBILISEES

Formation animée par un professionnel de la communication. **Evaluation écrite en fin de formation sur la formalisation d'une stratégie de communication et sa planification.**

TARIFS

Inter : 600 €/personne
Intra : 1 950 €

ETAPE 1 - PRESENTIEL ou E-LEARNING

CONNAÎTRE LES OUTILS DE LA COMMUNICATION

- *Tour d'horizon* des principaux outils et supports de communication
Communication "classique" sur supports papier - Communication numérique - Réseaux sociaux - Phoning - Communication orale - Points de convergence.
- *La communication à grande échelle* - Les techniques et outils de mailing - Concevoir son support de communication personnalisé pour un mailing - Les risques de saturation des clients potentiels - Savoir programmer, doser et suivre ses mailings afin de garantir leur efficacité

IDENTIFIER SA CIBLE POUR ADAPTER SA COMMUNICATION

- *Savoir identifier les objectifs d'une opération de communication* - *Savoir identifier le public auquel elle est destinée* - *Concevoir des indicateurs de performance pour évaluer l'impact de sa communication* - *Choisir le ou les supports de communication adaptés à la cible visée*
- *Concevoir une stratégie de communication conformes à ses objectifs* - *Savoir rédiger sa communication* - *Savoir adapter la rédaction, la tonalité, le message aux différents supports de communication.*

ETAPE 2 - DISTANCIEL

MISE EN PRATIQUE PERSONNALISEE

- Conception, réalisation et programmation d'une campagne de mailing (deux heures)
- Rédaction d'une communication multi-supports - Choix d'une illustration (Deux heures)
- Formalisation d'une stratégie personnalisée de communication d'entreprise (deux heures)
- Rédaction d'un plan d'actions personnalisé à trois ou six mois (deux heures)

MODALITES ET DELAIS D'ACCES - CLIQUEZ ICI